



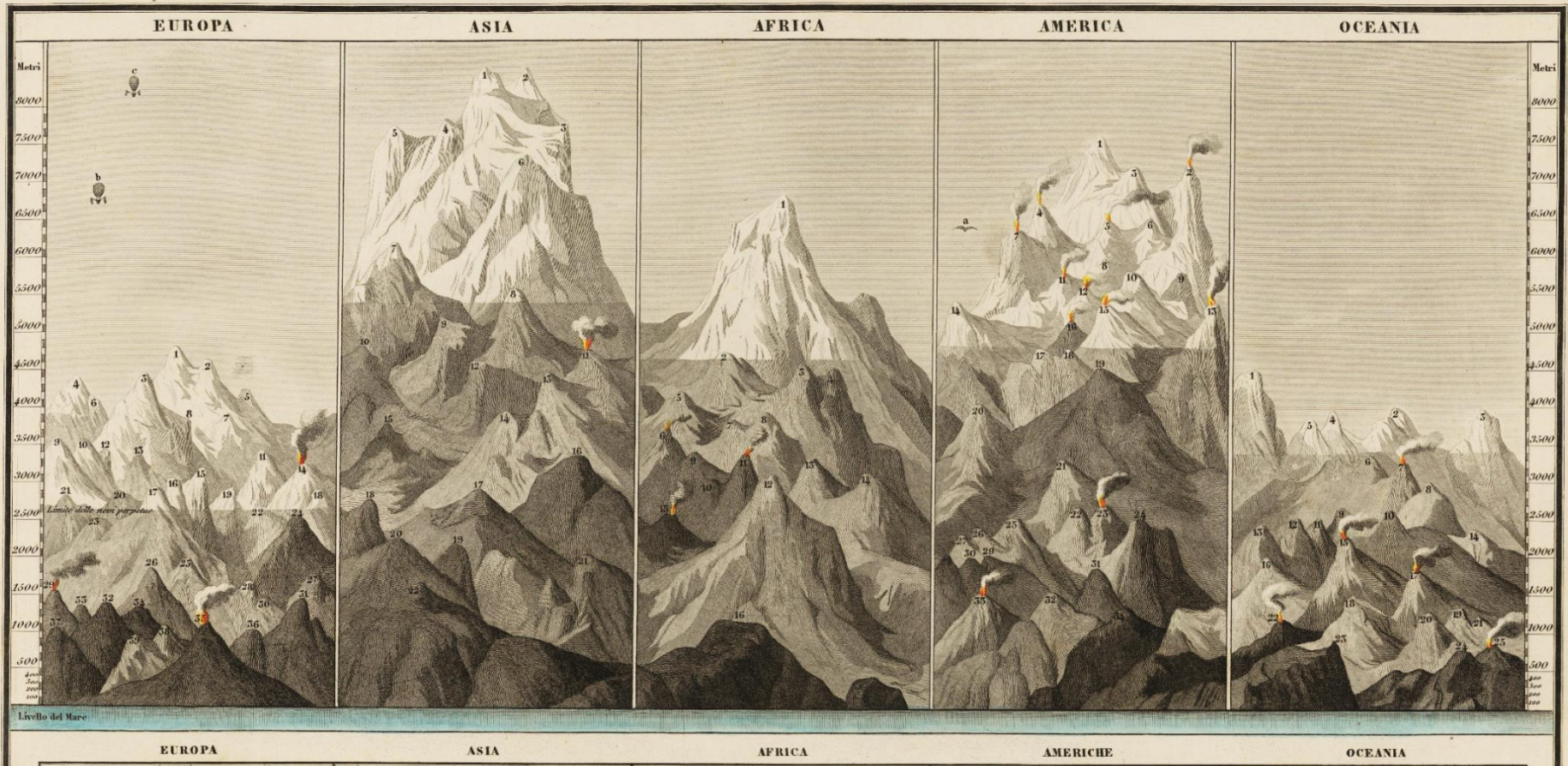
La geografia pubblica:  
storia e valorizzazione dei paesaggi rurali

Martedì 26 ottobre 2021

**Mauro Varotto**  
Università di Padova

# Che cos'è la geografia?

## QUADRO COMPARATIVO DEI PRINCIPALI MONTI DELLA TERRA



### Cosa non è:

- Semplice localizzazione dei fenomeni (dove si trova Novi Ligure?)
- Un arido elenco di dati statistici (la montagna più alta, la capitale dell'Honduras)
- Una materia da insegnare alle scuole elementari e medie (e poi dimenticare!)
- Una immagine edulcorata e superficiale del mondo per esigenze di marketing

# Che cos'è la geografia pubblica?



## **MANIFESTO PER UNA PUBLIC GEOGRAPHY – Giornate della Geografia, Padova 2018**

<https://www.ageiweb.it/wp-content/uploads/2018/03/Manifesto-Public-Geography-DEF.pdf>

«Ancor prima di concepirsi come programma d'azione, la Public Geography è uno stile, una disposizione civica, un atteggiamento orientato al dialogo (...). Il Manifesto propone alla geografia italiana di considerarsi come disciplina aperta, orientata all'utilità sociale, chiamata ad accogliere, condividere e offrire conoscenza, costruendo una più efficace interazione e comunicazione scientifica con il territorio e la società civile».



**Prima di tutto un Atlante di significati:**

Paesaggio

Ruralità

Storia

Valorizzazione

(e poi qualche idea per il vostro laboratorio)

# Il paesaggio (pagus) di Google



# PAESAGGIO

Un concetto polisemico in quanto esito di diverse stratificazioni

## Paesaggio romantico

Estetica del sublime  
Sentimento della Natura  
Wilderness

**EINDRÜCK**  
**Estetico/Sensibile**

**Paesaggio vissuto**  
Homescapes, smellscapes,  
soundscapes  
Paesaggi degradati (CEP)



## PAYSAGE

**Cultura/Storia**

## Paesaggio storico-culturale

Sintesi di natura/cultura  
(Sestini)  
Paesaggi del TCI

**EINSICHT**  
**Oggettivo/Razionale**

## LANDSCAPE

**Natura/Ecologia**

## Paesaggio naturale

Paesaggi terrestri (Biasutti)  
*Landscape ecology*  
Geosistemi (APAT)



## **Inquadrriamo la ruralità**

Proviamo a precisarla con tre termini/aggettivi  
(anche nella chat di zoom)



## **Inquadriamo la ruralità: una prima mappa di significati**

La ruralità è molte cose, ma spesso ne inquadriamo solo alcune

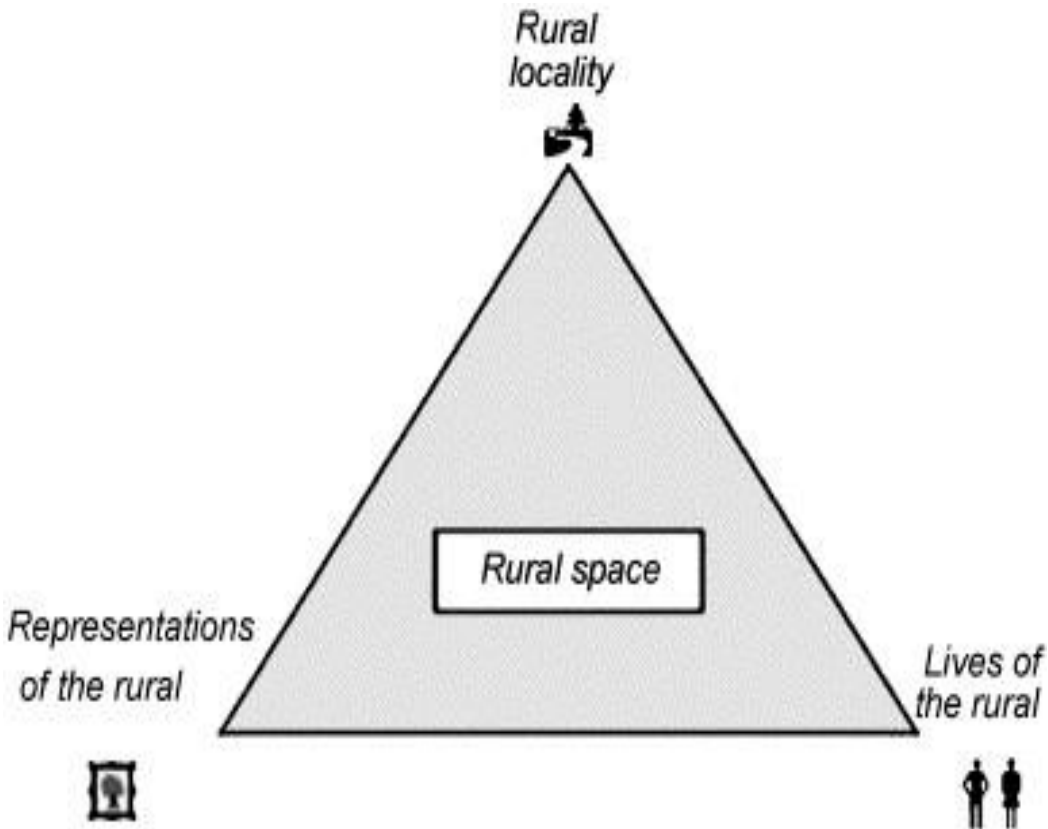
Ruralità spesso separata/opposta all'urbanità

(city/country, "contra"; rus/urbs: "raum")

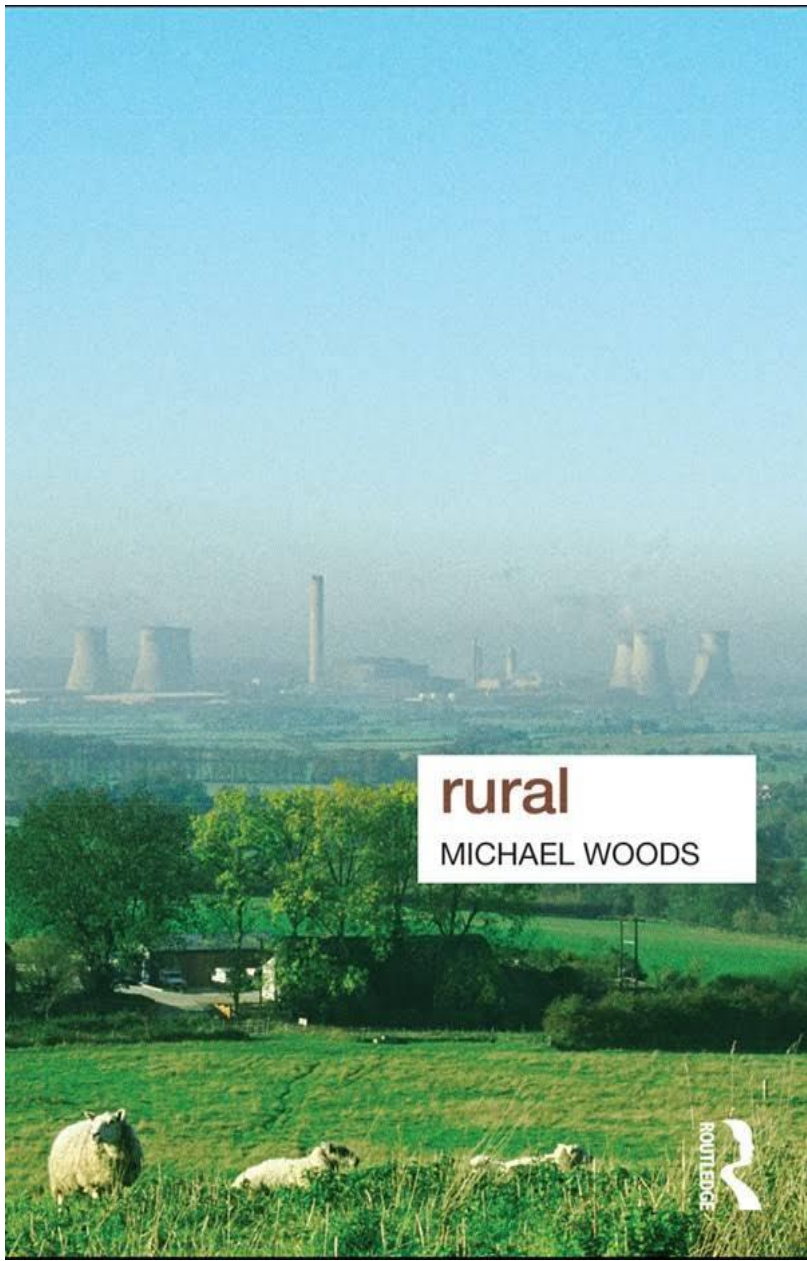
Geografia rurale (agraria) ancillare alla geografia urbana

*Facciamola finita con la ruralità stereotipata!*





Modello tripolare dello spazio rurale (Halfacree, 2006)





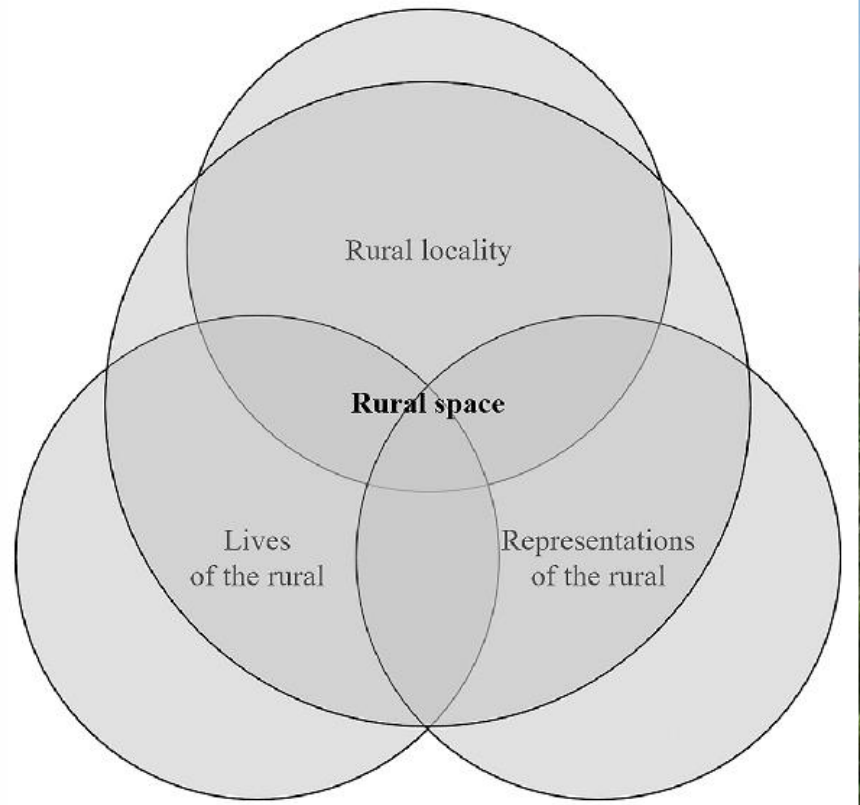
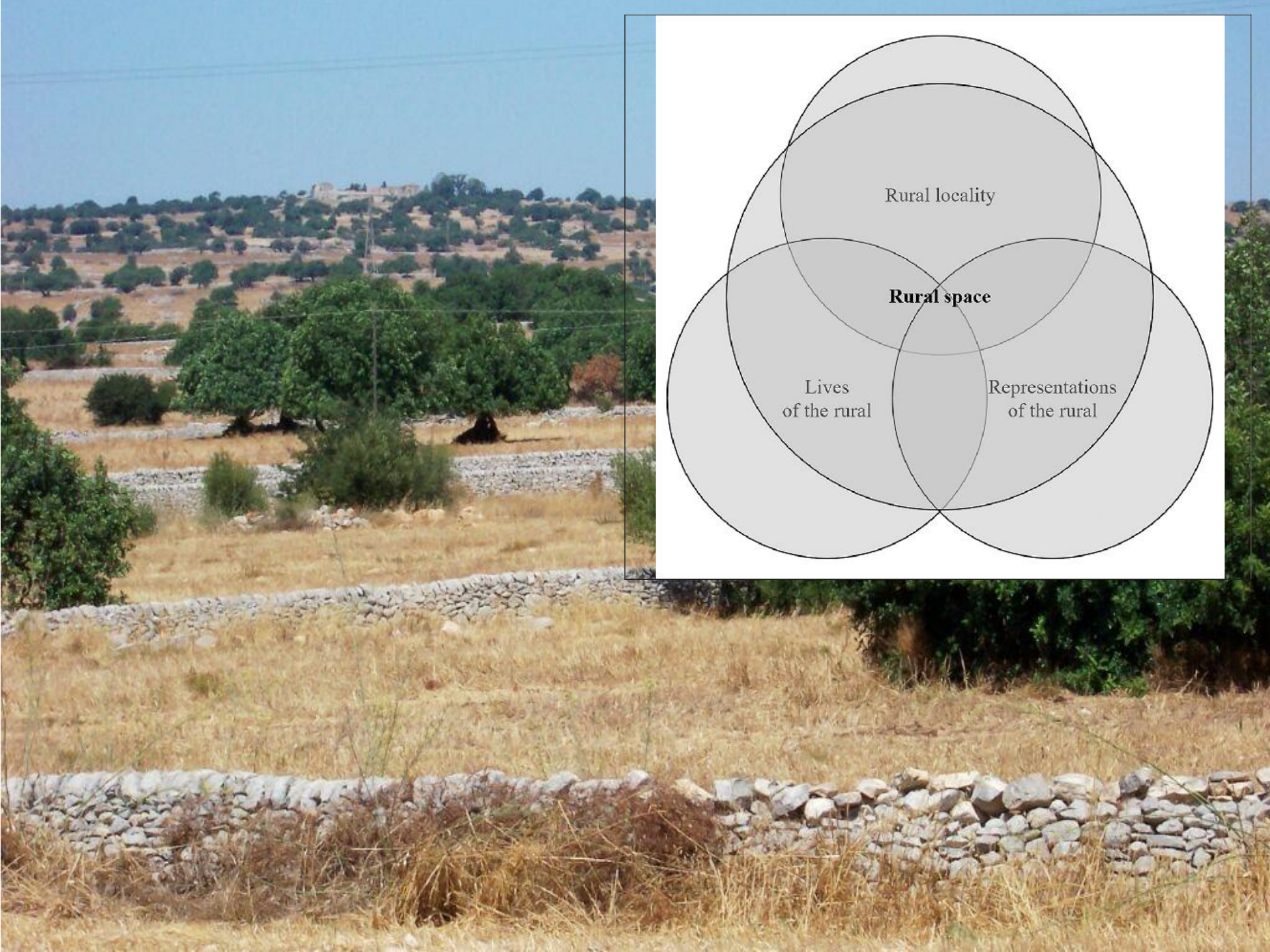
«The depopulation of the countryside reflected the disjuncture between the idyllic representation of rural life [*armchair countryside*] and the realities of everyday experience»  
(M. Woods, p. 26)

## **Paesaggio rurale: oltre la campagna da salotto**

**Paesaggio rurale:** non solo agrario, tre sfere della ruralità in chiave relazionale

**Storia:** oltre la fissazione patrimoniale, sintesi di temporalità diverse, *longue durée*

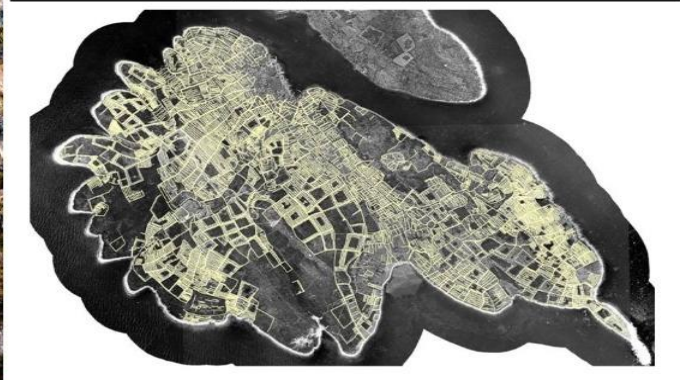
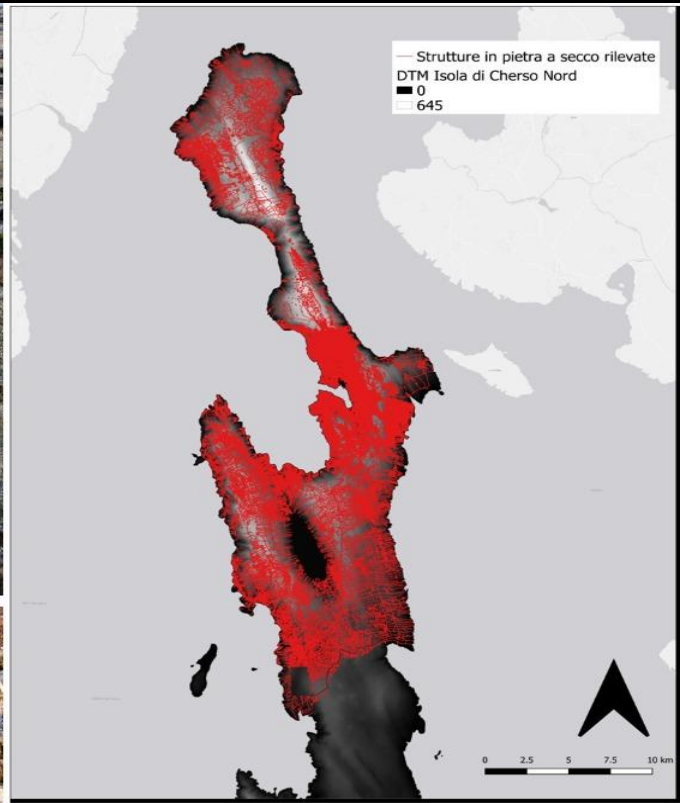
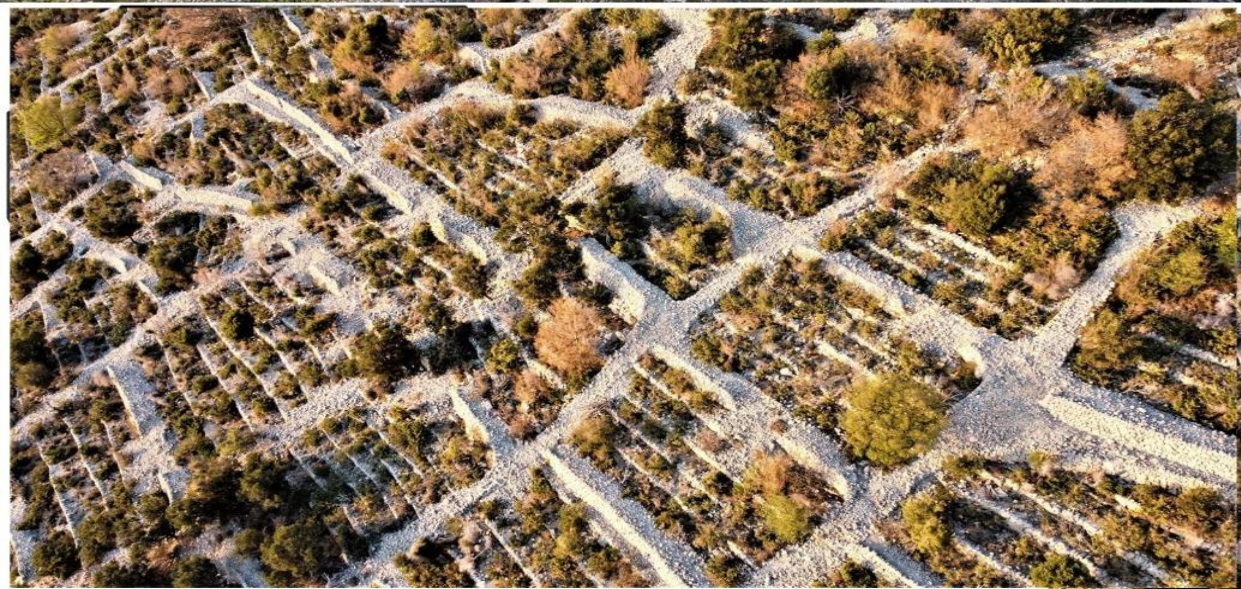
**Valorizzazione:** oltre le strumentalizzazioni, in chiave multifunzionale e inclusiva





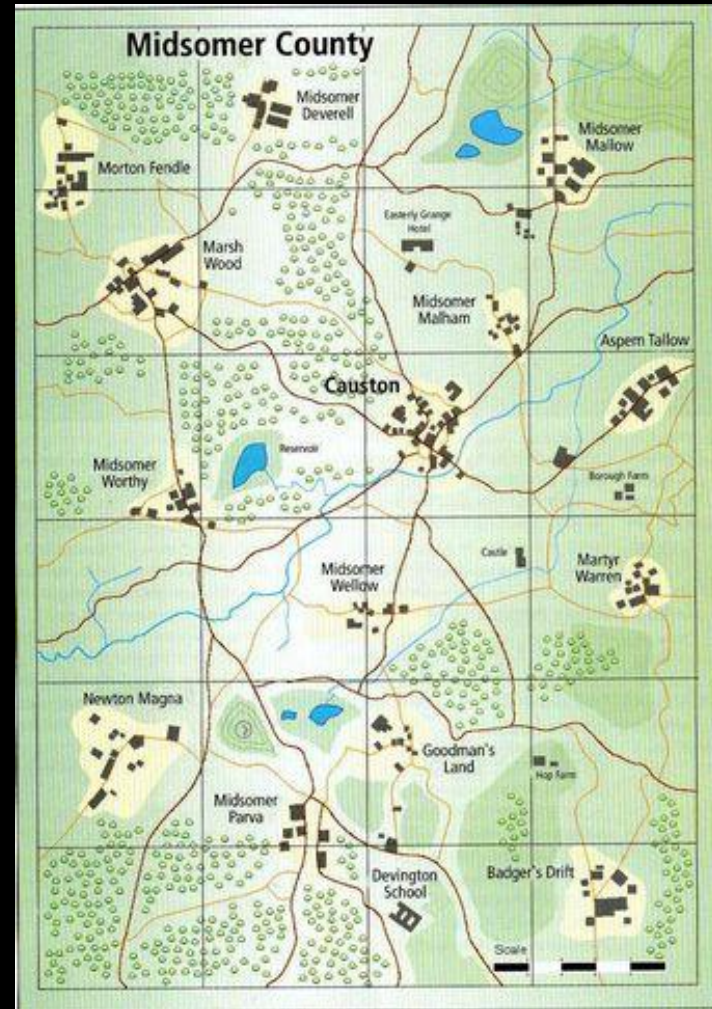
ULFONE  
SHOT ON ARMOR X5











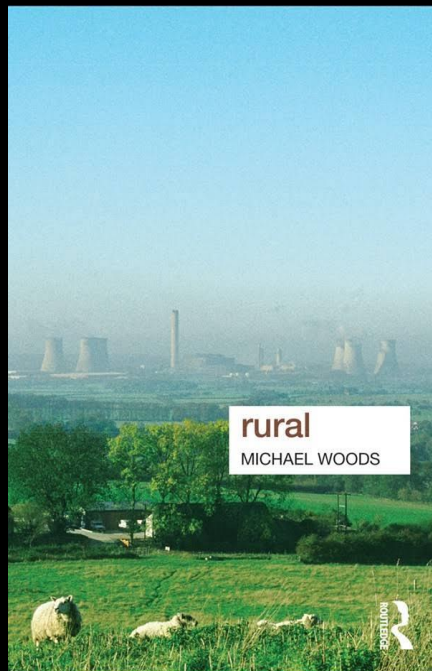


## LE MONTAGNE DELLA FRUTTA

ETICHETTE 1900-1960

# Qualche idea per il vostro laboratorio

- 1) Riconoscere i «segni» che compongono il mosaico paesistico (l'esempio dei muri a secco): lavorare sulle mappe e sulla ricostruzione di senso, anche a partire da una semplice fotografia/inquadratura
- 2) Dietro le quinte del paesaggio: cogliere le relazioni (chi ci vive, professioni, conoscenze e abilità, legami, provenienze...)
- 3) L'invisibile dietro il visibile: ricostruiamo le filiere produttive e del cibo (from farm to fork, e viceversa), basta anche solo una colazione...
- 4) Percezioni della ruralità: una indagine sociale (punti di forza e di debolezza, blind test...)
- 5) Paesaggi immaginari, paesaggi vetrina: l'uso strumentale del paesaggio per il turismo e il marketing
- 6) Per i più bravi: realizzazione di una breve clip video su ruralità dimenticate, ruralità contrabbandate, ruralità ritrovate...



**Buon lavoro!**  
mauro.varotto@unipd.it